

FaxCOPY

FaxCopy, a.s.
Bratislava

Výročná správa

2001



Vážené dámy a páni,

hospodársky rok 2001, ktorý v tejto výročnej správe sumarizujeme, bol náročný, v mnohom prelomový a podľa dosiahnutej úrovne zisku znamenal potvrdenie správnosti organizačných zmien z predchádzajúcich období.

Rok 2001 bol v personálnej oblasti prelomový najmä zoštrhlením vedenia a zmenami na riadiacích postoch. Tieto zmeny prispeli k zrýchleniu rozhodovacích procesov vo väčšine oblastí života spoločnosti.

V oblasti obchodnej bola v roku 2001 prijatá koncepcia priameho oslovenia potenciálnych kľúčových zákazníkov – významných spoločností hospodárskeho života Slovenska. Ukazuje sa, že táto cesta bude časovo, personálne a organizačne náročná, pre zabezpečenie ďalšieho rozvoja spoločnosti však nevyhnutná.

Rok 2001 bol prvý ucelený rok využívania nového informačného systému. Vďaka nemu mohlo byť ešte viac skvalitnené sledovanie hospodárskych výsledkov jednotlivých pobočiek spoločnosti a tým zabezpečené zvýšenie ekonomickej účinnosti systému odmeňovania pracovníkov. Informačný systém taktiež umožnil naštartovať proces optimalizácie skladových zásob a skvalitniť manažment distribúcie tovaru.

Z hľadiska finančnej konsolidácie spoločnosti bol v roku 2001 zaznamenaný výrazný posun vpred, čo dáva dobrý základ pre rozšírenie distribučnej siete pobočiek v roku 2002, pre obmenu strojového parku, vybavenia predajní a tým pre atraktívnenie služieb poskytovaných zákazníkom.

Na záver chcem poďakovať všetkým svojim spolupracovníkom za dobrú prácu. Vďaka ich prístupu môžeme skvalitňovať svoje služby aj v novom hospodárskom roku a posilňovať dôveryhodnosť u našich odberateľov. Samozrejme, že moje poďakovanie patrí aj našim obchodným partnerom a zákazníkom, ktorí ocenili úroveň služieb tým, že nám zachovali priazeň a dôveru. Verím, že rok 2002 bude ešte úspešnejší ako rok 2001 tak v pracovnom, ako aj v osobnom živote.

Ing. Vladimír Ondrejčák
generálny riaditeľ

Orgány spoločnosti

Predstavenstvo

Richard Sulik, predseda
Ing. Karol Dittinger
Ing. Vladimír Ondrejčák

Dozorná rada

Ing. Janka Babaríková, predseda
Ing. Romana Orechová
Ing. Miroslav Pekár
Ing. Margita Lettrichová
Lubomír Rohoň

Prokuristi

Ing. Roman Achimský
Ing. Oliver Kováč

Výkonné vedenie

Ing. Vladimír Ondrejčák, generálny riaditeľ, predaj a pobočky
Ing. Karol Dittinger, ekonomika, informatika a personálna práca
Ing. Oliver Kováč, logistika a servis

Základné ukazovatele *(údaje v tis. Sk)*

	1999	2000	2001
Tržby spolu	399.627	466.751	485.854
• predaj tovaru	305.856	363.598	353.450
• služby	93.771	103.153	132.404
Zisk pred zdanením	-2.644	977	3.668
Daň z príjmu	87	1.734	1.604
Zisk po zdanení	-2.731	-757	2.064

FaxCOPY v roku 2001 – produkty & služby

Ťažisko činnosti spoločnosti FaxCopy, a.s. spočíva v predaji kancelárskej techniky, spotrebných materiálov pre kancelársku techniku a kancelárskych potrieb koncovému zákazníkovi.

Z pohľadu značiek sú najvýznamnejšie výrobky Canon (kopírovacie stroje, faxy, scannery, tlačiarne, drobná kancelárska technika) a Panasonic (telekomunikačná technika). Pre obe značky má spoločnosť pozíciu distribútora a autorizovaného servisu, pri značke Canon aj najväčšieho dovozcu v SR.

Medzi ďalšie významné značky v produktovom portfóliu firmy patrí Hewlett Packard (tlačiarne) a 3M (prezentačná technika, kancelárske potreby). Medzi doplnkové aktivity patrí predaj techniky foto - video značky Canon.

Spoločnosť aj v roku 2001 zameriavala svoju pozornosť na predaj koncovému zákazníkovi s dôrazom na privátnu sféru. Malú úspešnosť a celkový pokles zaznamenala v segmente zákazníkov z verejného sektora, čo je spôsobené najmä netransparentnosťou verejných obstaraní a v neposlednej rade aj skorumpovanosťou štátnych úradníkov. Rovnako poklesol aj dealerský predaj, pričom tento trend bude pravdepodobne zachovaný aj v budúcnosti a je v súlade s orientáciou FaxCopy.

Významnou a stále rastúcou zložkou príjmov spoločnosti sú aj tržby za poskytované služby v segmente servisu kancelárskej techniky a reprografických služieb, kde má spoločnosť tradične silnú pozíciu na slovenskom trhu. Dôraz je kladený na služby s vyššou pridanou hodnotou.

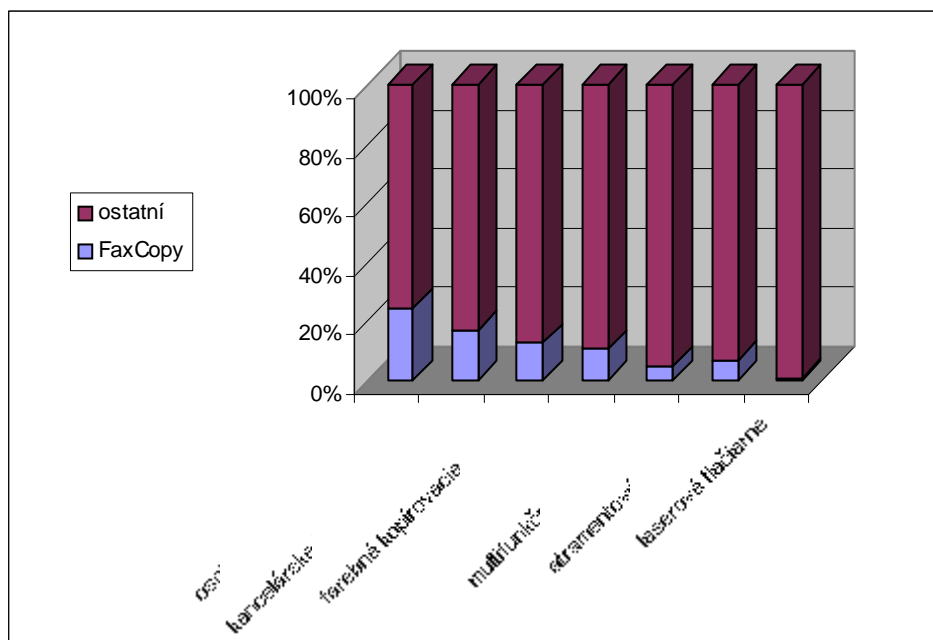
V oblasti servisu kancelárskej techniky je pozorovateľný nárast zmluvného servisu na úkor servisu operatívneho. Najvýraznejší nárast je v oblasti prenájmu kopírovacích strojov.

V rámci reprografických služieb prebiehal aj v roku 2001 presun záujmu zákazníkov od klasického čierno-bieleho kopírovania ku kopírovaniu digitálnemu a plnofarebnému. Významný nárast je aj v oblasti digitálnej malonákladovej tlače, na čo spoločnosť reagovala rozširovaním tejto služby do ďalších svojich pobočiek.

FaxCopy na slovenskom trhu

Podiel spoločnosti FaxCopy na trhu je porovnávaný podľa zdrojov agentúry Infosource, ktorá zisťovala údaje o celkovom počte zariadení umiestnených na slovenskom trhu v roku 2001.

trh kancelárskej techniky SR v roku 2001	predané v SR	z toho FaxCopy	podiel
osobné kopírovacie stroje	6 656	1 626	24,4%
kancelárske kopírovacie stroje	5 922	996	16,8%
farebné kopírovacie stroje	80	10	12,5%
telefaxy	17 977	1 894	10,5%
multifunkčné zariadenia	8 492	416	4,9%
atramentové tlačiarne	58 780	3 862	6,6%
laserové tlačiarne	25 471	207	0,8%



Sieť FaxCOPY

Svoju ponuku prezentovala spoločnosť dovedna v 30 predajniach a jednom ústrednom servisnom centre na Slovensku. Ich počet sa v porovnaní s predošlým rokom nezmenil. Ústredie a pobočky Lučenec a Poprad sídlia vo vlastných, zvyšok v prenajatých priestoroch. Do kvalitnejších a väčších priestorov sa presťahovali pobočky v Leviciach, Brezne a Trnave. Výrazne sa rozšírila predajná plocha pobočky Bratislava – Mickiewiczova.

Prevádzkárne FaxCopy, a.s.

Bratislava – Domkárska, ústredie, centrálny servis

Poprad, ústredné školiace stredisko

- Bratislava – Seberíniho (predajňa)
- Bratislava – Bajkalská (predajňa)
- Bratislava – Mickiewiczova (predajňa)
- Bratislava – Vajnorská (predajňa)
- Trnava (predajňa & servis)
- Piešťany (predajňa & servis)
- Senica (predajňa & servis)
- Nitra (predajňa & servis)
- Levice (predajňa & servis)
- Komárno (predajňa & servis)
- Šaľa (predajňa & servis)
- Topoľčany (predajňa & servis)
- Trenčín (predajňa & servis)
- Prievidza (predajňa & servis)
- Nové Mesto nad Váhom (predajňa & servis)
- Banská Bystrica (predajňa & servis)
- Brezno (predajňa & servis)
- Lučenec (predajňa & servis)
- Rimavská Sobota (predajňa & servis)
- Zvolen (predajňa & servis)
- Žiar nad Hronom (predajňa & servis)
- Žilina (predajňa & servis)
- Ružomberok (predajňa & servis)
- Martin (predajňa & servis)
- Liptovský Mikuláš (predajňa & servis)
- Košice (predajňa & servis)
- Spišská Nová Ves (predajňa & servis)
- Prešov (predajňa & servis)
- Poprad (predajňa & servis)

Pohľad dovnútra

Rok 2001 bol pre spoločnosť úspešný najmä z pohľadu definitívneho zavŕšenia transformačného procesu (započatého ešte v roku 1998) zlúčením sa so všetkými 17 pôvodne dcérskymi firmami. Posledné dve dcéry, Veľkoobchod FaC, spol. s r. o. Bratislava a CopyShop, spol. s r. o. Bratislava boli do FaxCopy, a.s. úspešne začlenené začiatkom roku 2001.

Ďalšou potešujúcou skutočnosťou je, že po úspešnej implementácii nového integrovaného centrálného informačného systému v roku 2000 bol rok 2001 prvým rokom kompletne vedeným a uzatvoreným v tomto IS, čo významnou mierou sprehľadnilo riadenie, urýchlilo rozhodovanie a umožnilo zaviesť nové motivačné systémy pre pracovníkov FaxCopy.

V ukončenom roku sa spoločnosť nevyhla ani niektorým menej populárnym krokom, medzi ktoré patrilo aj zoštíhlenie spoločnosti predovšetkým v oblasti riadenia a administratívy. Celkový počet zamestnancov spoločnosti okrem mimoevidenčného stavu¹ bol k 31.12.2001 242 osôb, čo predstavuje oproti stavu osôb 261 k 31.12.2000 pokles o 19 pracovníkov. Priemerný počet pracovníkov počas roku 2001 bol 249,4 osôb a priemerná mzda² pracovníka FaxCopy, a.s. dosahovala 15.181 Sk, pričom nominálne mzdy boli v roku 2001 v záujme zachovania reálnej hodnoty valorizované priemerne o 6%. Z celkového počtu zamestnancov bolo 60 servisných technikov a 82 predavačov - kopistov.

Spoločnosť aj na základe doporučení audítora podnikla dôraznejšie kroky pri optimalizovaní stavov skladov, najmä znižovaní stavu máloobrátkového tovaru ako aj pohľadávok z obchodného styku. Všetky skladové zásoby boli podrobené podrobnej analýze a na základe jej výsledkov bola časť zásob odpredaná za mimoriadne znížené ceny. Súčasne boli prijaté opatrenia smerujúce k zamedzeniu vzniku zásob máloobrátkového tovaru.

Rok 2001 priniesol aj zjednocovanie sortimentu predovšetkým v oblasti kancelárskych potrieb a zavedenie centrálného nákupu u vybraných dodávateľov. Okrem zlepšenia kvality produktov a zlepšenia obchodných podmienok bolo prínosom tohto kroku aj rozšírenie sortimentu na pobočkách, ktoré dovtedy kancelárske potreby nepredávali. Zjednodušil sa aj prehľad o pohybe týchto položiek v nadväznosti na optimalizáciu skladových zásob.

¹ V mimoevidenčnom stave sú zahrnutí pracovníci čerpajúci materskú a rodičovskú dovolenku, pracovníci povolani k výkonu služby do ozbrojených síl a pracovníci dlhodobo práceneschopní.

² Priemerná mesačná hrubá mzda vrátane odmien okrem vrcholového managementu firmy.

Zámery do roku 2002

FaxCopy, a.s. plánuje aj v roku 2002 prehľbovať a ďalej rozvíjať zákaznícku orientáciu firmy. Hlavnou cieľovou skupinou zostáva konečný spotrebiteľ predovšetkým z privátnej sféry. Popri menších a stredných zákazníkoch, ktorí sú oslovení najmä prostredníctvom predajní, sa bude firma usilovať aj o veľkých zákazníkov, ktorých bude obsluhovať pripravovaný samostatný predajný kanál.

Pre zlepšenie dostupnosti svojej ponuky plánuje otvoriť FaxCopy, a.s. v roku 2002 dve nové prevádzky – v Košiciach a v Bratislave. Súčasne sa ďalšie dve prevádzky presťahujú do nových priestorov.

V tovarovej ponuke bude dôraz kladený na dobudovanie koncepcie ucelenej a jednotnej ponuky kancelárskych potrieb vo všetkých predajniach s dôrazom na kvalitu a cenovú dostupnosť predovšetkým značiek 3M, Bantex, Stabilo a Herlitz. V oblasti kancelárskej techniky naďalej ostáva nosnou značkou Canon s dôrazom na digitálne technológie a s doplnením vybraných produktov Panasonic, najmä z oblasti telekomunikačnej techniky a Hewlett - Packard v oblasti laserových tlačiarní. Technika foto – video značky Canon ostane doplnkovým sortimentom a s plošným zavedením jej predaja sa zatiaľ nepočíta.

V oblasti servisných služieb kancelárskej techniky bude hlavný dôraz kladený na ďalšie rozširovanie zmluvného servisu a umiestňovanie moderných kopírovacích a tlačových zariadení na trhu formou dlhodobého prenájmu v spojení so zmluvným servisom.

Aj v roku 2002 bude pokračovať ďalšie nasadzovanie digitálnych kopírovacích strojov rady iR pre čiernobielu digitálnu tlač a plnofarebných kopírovacích strojov rady CLC v spojení so zákazníckymi počítačovými grafickými pracoviskami v jednotlivých prevádzkach FaxCopy tak, aby do konca roku 2003 boli takto vybavené všetky prevádzky. Pri klasickom čiernobielym kopírovaní bude dôraz kladený na samoobslužné kopírovanie.

V oblasti personálnej práce bude pokračovať séria technických a obchodných školení servisných technikov a predavačov – kopistov, aby dokázali poskytnúť zákazníkovi kvalitné služby. V rámci zlepšenia rozpoznateľnosti bude pre predavačov a technikov zavedené jednotné oblečenie.

V neposlednej rade bude aj v roku 2002 pokračovať tlak na optimalizáciu tovarových skladov jednotlivých predajní. Na jednej strane to bude snaha o vylúčenie alebo obmedzenie máloobrátkového tovaru, na druhej strane zvýšenie zásob z oblasti najpredávanejších produktov kancelárskej techniky tak, aby tieto boli na predajniach ihneď dostupné.

Výkaz ziskov a strát v tis. Sk

	1999	2000	2001
VÝNOSY	399.627	472.643	491.217
Predaj tovaru	305.856	363.598	353.450
Služby a vlastné výrobky	93.771	103.153	132.404
Predaj investičného majetku	92	2.230	740
Ostatné prevádzkové výnosy	1.793	1.542	887
Finančné výnosy	3.207	1.060	2.406
Mimoriadne výnosy	1.774	1.060	1.330
	1999	2000	2001
NÁKLADY	409.137	471.666	487.549
Náklady na predaný tovar	235.929	298.060	289.809
Výrobná spotreba	90.434	87.586	109.763
Osobné náklady	57.054	61.630	65.029
Dane a poplatky	908	760	3.442
Odpisy investičného majetku	8.336	9.146	8.730
Zostatková cena predaného majetku	21	2.075	246
Ostatné prevádzkové náklady	6.954	4.726	4.449
Finančné náklady	7.987	6.299	4.874
Mimoriadne náklady	1.514	1.384	1.207
Hosp. výsledok pred zdanením	-2.644	977	3.668
Daň z príjmov	87	1.734	1.604
Hospodársky výsledok po zdanení	-2.731	-757	2.064
Kvóta vlastného kapitálu	11,9 %	9,4 %	14,0 %

Spoločnosť v roku 2001 zaznamenala mierny nárast celkových tržieb o 4%, na čom sa výrazne podieľal nárast príjmov za služby s vyššou pridanou hodnotou. Naopak mierny pokles tržieb za predaný tovar je spôsobený poklesom veľkoobchodného obratu spoločnosti.

Na zlepšenie hospodárskeho výsledku spoločnosti malo vplyv zníženie straty z finančných operácií vyplývajúce z reštrukturalizácia úverového portfólia a priaznivého vývoja kurzu slovenskej koruny v závere roku 2001.

Sociálny fond

Spoločnosť v súlade s platnými predpismi aj v roku 2001 naplňala sociálny fond. Celkový príjem do sociálneho fondu dosiahol v roku 2001 výšku 292 tis. Sk pri čerpaní 290 tis. Sk. O čerpaní fondu rozhodovala na návrh pracovníkov dozorná rada spoločnosti.

Prostriedky z fondu boli poskytované ako na účely vymedzené taxatívne v zákone, ako príspevok na stravovanie a dopravu, tak aj na regeneráciu pracovnej sily, telovýchovné a kultúrne akcie alebo príspevky na rekreáciu detí pracovníkov spoločnosti. Stav fondu k 31.12.2001 je 264 tis. Sk.

Stav k 31.12.2000 **262 324 Sk**

Prírastky v roku 2001

- povinný prídel z miezd 239 943 Sk
- transformácia³ 51 848 Sk

Čerpanie v roku 2001

- kultúrne akcie (divadlo, kino, koncerty) 15 000 Sk
- regenerácia pracovnej sily (telocvičňa, fitness, kúpele) 13 000 Sk
- príspevok letný tábor detí zamestnancov 85 000 Sk
- jubileum zamestnanca 5 000 Sk
- ostatné (povinný príspevok na stravu a dopravu) 171 649 Sk

Zostatok k 31.12.2001 **264 466 Sk**

³ Spoločnosť FaxCopy, a.s. Bratislava sa v roku 2001 zlúčila so spoločnosťami Veľkoobchod FaC, spol. s r. o. Bratislava a CopyShop, spol. s r. o. Bratislava. V rámci prevzatia ich práv a povinností prevzala aj príslušné zostatky sociálnych fondov.

Správa dozornej rady.

Dozorná rada bola v priebehu roka 2001 predstavenstvom informovaná o vývoji spoločnosti a strategických zámeroch do budúcnosti.

Za toto obdobie zasadala dozorná rada tri krát a plnila úlohy v súlade so stanovami spoločnosti. Naďalej sa zaoberala aj čerpaním sociálneho fondu, ktorý sa čerpal prevažne na športové a kultúrne podujatia ktoré prispievajú k regenerácii zamestnancov.

Po zhodnotení a prerokovaní výsledkov hospodárenia spoločnosti za rok 2001 doporučila dozorná rada akcionárom schváliť ročnú účtovnú závierku za rok 2001, overenú spoločnosťou KPMG Slovensko Audit, spol. s r.o. Bratislava.

Dozorná rada ďakuje predstavenstvu za dobrú spoluprácu a pracovníkom spoločnosti za pracovné výsledky dosiahnuté v roku 2001.

V Bratislave 20.5.2002.

Jana Babaríková
Predsedkyňa dozornej rady



KPMG Slovensko spol. s r.o.

P. O. Box 50
820 09 Bratislava 29
Slovakia

Prievozska 6/A
821 09 Bratislava
Slovakia

Telephone +421 2 58225 111
Fax +421 2 58225 222
Internet www.kpmg.sk

Správa nezávislého audítora

Akcionárovi, predstavenstvu a dozornej rade spoločnosti **FaxCopy a. s.:**

Uskutočnili sme audit priloženej účtovnej závierky spoločnosti **FaxCopy a. s.** zostavenej k 31. decembru 2001. Za účtovnú závierku je zodpovedný štatutárny orgán spoločnosti. Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na účtovnú závierku, ktorý vychádza z výsledkov auditu.

Audit sme uskutočnili v súlade so slovenskými a medzinárodnými audítorskými štandardami. Podľa týchto štandardov máme audit naplánovať a vykonať tak, aby sme získali objektívne presvedčenie, že účtovná závierka nebola v žiadnom významnom aspekte skreslená. Audit bol vykonaný výberovým spôsobom s dôrazom na preskúmanie preukaznosti jednotlivých položiek vykázaných v účtovnej závierke a zhodnotenie, či je účtovníctvo vedené v súlade so zákonom o účtovníctve. Audit ďalej obsahuje zhodnotenie použitých účtovných princípov a významných odhadov aplikovaných vedením spoločnosti, ako aj zhodnotenie účtovnej závierky ako celku. Nemožno ho považovať za daňový audit a nebol zameraný na odhaľovanie sprenevery. Sme presvedčení, že vykonaný audit poskytol objektívny základ pre náš názor.

Podľa nášho názoru účtovná závierka vyjadruje verne vo všetkých významných súvislostiach finančnú situáciu k 31. decembru 2001 a výsledok hospodárenia za uvedený rok v súlade so zákonom o účtovníctve.

22. marca 2002
Bratislava, Slovenská republika

Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r. o.
Licencia SKAU č. 96



Zodpovedný audítor:
Richard Farkaš
Dekrét SKAU č. 406



KPMG Slovensko spol. s r.o., a company
incorporated under the Slovak Commercial Code, is
a member of KPMG International, a Swiss Association.

Evidenčné číslo licencie audítora: 96
Licence number of statutory auditor: 96

IČO/Registration number: 31 348 238
Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 4864/B
Commercial register of District court Bratislava I, section Sro, file No. 4864/B