

**FaxCOPY**

FaxCopy, a.s.  
Bratislava

**Výročná správa**

**2002**

Vážené dámy a páni,

aj keď žijeme dobu, keď každý uponáhľane hľadá na zajtrajšok a nie je času nazvyš obzerať sa späť, dovoľte mi, aby som pár riadkov venoval zhodnoteniu včerajška, konkrétne hospodárskeho roku 2002.

Rok 2002 sa niesol v znamení pokračujúcej finančnej stabilizácie spoločnosti, čo sa prejavilo nárastom predpísaných skladových zásob a tým aj možnosťou pružnejšie reagovať na požiadavky zákazníka. Finančná stabilizácia zároveň umožnila otvorenie 2 nových perspektívnych pobočiek, ako aj skvalitnenie strojového parku.

Z personálneho hľadiska aj v roku 2002 pokračovala snaha zefektívniť a skvalitniť riadiacu a rozhodovaciu činnosť, čoho dôsledkom boli zmeny na hlavných obchodných a servisných manažérskych postoch, ako aj vznik oddelenia produktového manažmentu, ktoré na seba prebralo veľkú časť rutinných obchodných procesov a tým umožnilo vedeniu spoločnosti viacej sa venovať potrebám, požiadavkám a personálnym problémom jednotlivých pobočiek.

V obchodnej oblasti sa lepšou spoluprácou s dodávateľmi podarilo stabilizovať sortiment, skvalitniť tovarové toky, znížiť nákupné ceny a tým celkovo prispieť k vyššej ziskovosti bežného predaja. V oblasti priameho oslovenia potenciálnych kľúčových zákazníkov, koncepcia ktorého bola prijatá v roku 2001, bol zaznamenaný mierny posun vpred. Potvrďuje sa však predpokladaná časová, personálna a organizačná náročnosť tejto koncepcie. Napriek tomu je vedenie spoločnosti pripravené v tejto činnosti trpezlivo pokračovať aj v nasledujúcom období. Najväčším úspechom v obchodnej oblasti sa javí prudký nárast počtu prenajatých zariadení. Je to výsledok vyššej sofistikácie prenájmu ako produktu, kvalitnejšej komunikácie so zákazníkom a taktiež so samotnými predajcami.

Moje poďakovanie patrí všetkým spolupracovníkom, ktorí svojou vytrvalou a svedomitou prácou pomáhajú budovať dobré meno našej spoločnosti a upevňovať tak jej postavenie na trhu. Zákazníkom ďakujem za prejavenú priazeň a dôveru. Verím, že tomu tak bude aj naďalej a my sa budeme snažiť ich dôveru nesklamať. Keďže rok 2002 bol lepší ako rok 2001, verím že tento trend sa nám spoločnými silami podarí udržať a rok 2003 budeme môcť z rôznych aspektov vyhlásiť za ešte úspešnejší, a to nielen v pracovnom, ale aj v osobnom živote.

Ing. Vladimír Ondrejčák  
generálny riaditeľ

# Orgány spoločnosti

## Predstavenstvo

Ing. Karol Dittinger, predseda  
Ing. Vladimír Ondrejčák  
Ing. Roman Achimský

## Dozorná rada

Ing. Janka Babaríková, predseda  
Ing. Margita Lettrichová  
Lubomír Rohoň

## Prokuristi

Ing. Roman Achimský  
Ing. Oliver Kováč

## Výkonné vedenie

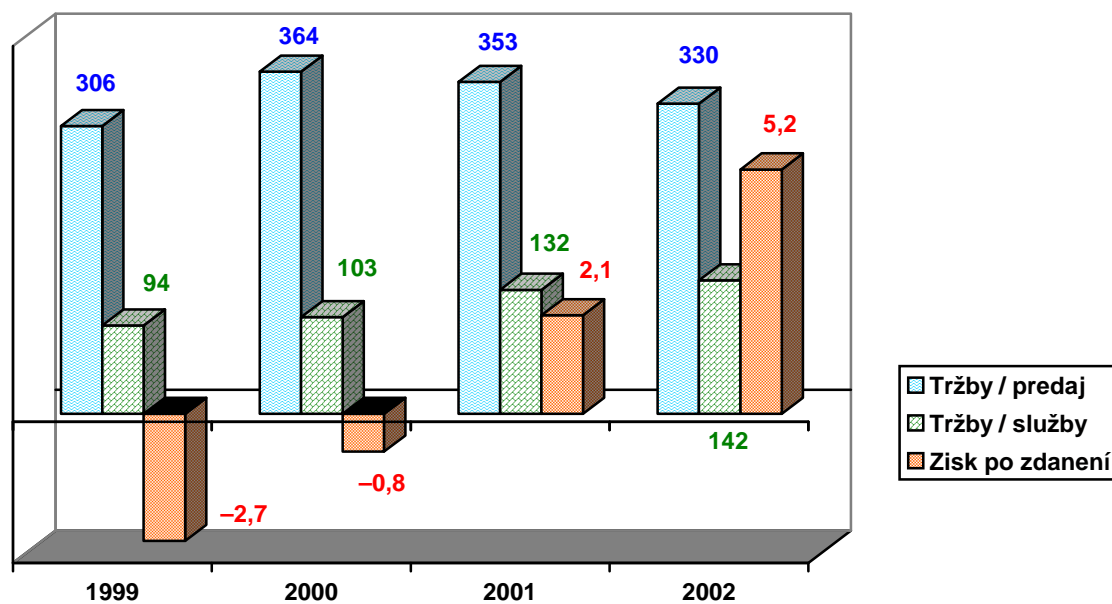
Ing. Vladimír Ondrejčák, generálny riaditeľ  
*Ing. Katarína Hrnčárová, vedúca produktového managemetu*  
*Ing. Miroslav Pekár, vedúci logistiky*  
*Ing. Oskar Kőszeghy, vedúci servisu*  
Ing. Karol Dittinger, finančný riaditeľ  
Ing. Oliver Kováč, obchodný riaditeľ

## Základné ulazovatele

(údaje v tis. Sk)

	1999	2000	2001	2002
<b>Tržby spolu</b>	<b>399.627</b>	<b>466.751</b>	<b>485.854</b>	<b>472.004</b>
• predaj tovaru	305.856	363.598	353.450	329.741
• služby	93.771	103.153	132.404	142.263
<b>Zisk pred zdanením</b>	<b>-2.644</b>	<b>977</b>	<b>3.668</b>	<b>7.245</b>
Daň z príjmu	87	1.734	1.604	1.997
<b>Zisk po zdanení</b>	<b>-2.731</b>	<b>-757</b>	<b>2.064</b>	<b>5.248</b>

Obrat a zisk FaxCopy, a.s. (údaje v mil. sk)



## FaxCOPY v roku 2002 – produkty & služby

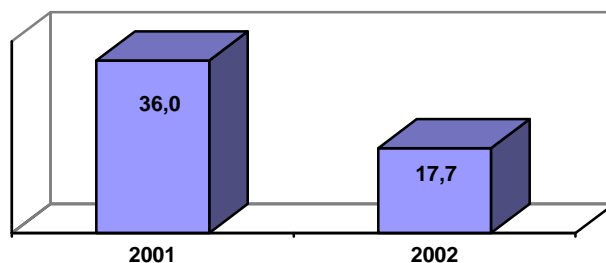
Ťažisko činnosti spoločnosti FaxCopy, a.s. spočíva v predaji kancelárskej techniky, spotrebných materiálov pre kancelársku techniku a kancelárskych potrieb koncovému zákazníkovi ako aj poskytovaní servisných a reprografických služieb.

Z pohľadu značiek sú najvýznamnejšie výrobky Canon (kopírovacie stroje, faxy, scannery, tlačiarne, drobná kancelárska technika) a Panasonic (telekomunikačná technika). Pre obe značky má spoločnosť pozíciu distribútora a autorizovaného servisu, pri značke Canon aj najväčšieho dovozcu v SR.

Medzi ďalšie významné značky v produktovom portfóliu firmy patrí Hewlett Packard (tlačiarne) a 3M (prezentačná technika, kancelárske potreby). Medzi doplnkové aktivity patrí predaj techniky foto - video značky Canon.

Spoločnosť sa aj v roku 2002 orientovala na predaj koncovému zákazníkovi s dôrazom na privátnu sféru. V súlade s celkovou stratégiou a orientáciou spoločnosti bol utlmovaný nízkoziskový dealerský predaj, ktorého objem poklesol z úrovne 36 mil. Sk v roku 2001 na 17,7 mil. Sk v roku 2002. Bohužiaľ sa v roku 2002 napriek vyvinutému úsiliu nepodarilo posilniť predaj v segmente zákazníkov z verejného sektora.

Dealerský predaj FaxCopy, a.s.

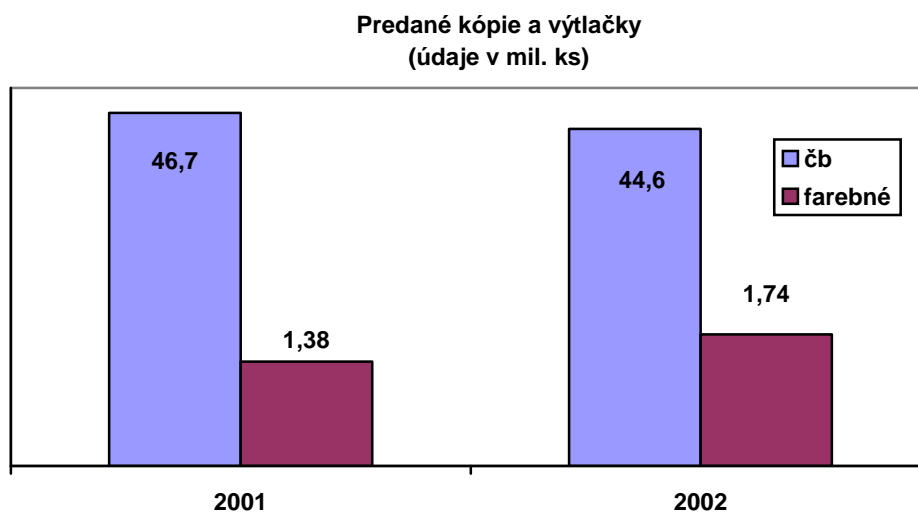


Významnou a stále rastúcou zložkou príjmov spoločnosti sú aj tržby za poskytované služby v segmente servisu kancelárskej techniky a reprografických služieb, kde má spoločnosť tradične silnú pozíciu na slovenskom trhu. Dôraz je kladený na služby s vyššou pridanou hodnotou. V roku 2002 v kontexte mierneho poklesu celkových tržieb práve služby zaznamenali nárast o 7,5 % oproti predošlému roku.

Koncom roku 2002 bol zahájený masívnejší nástup do segmentu splátkového predaja, resp. dlhodobého prenájmu zariadení koncovým zákazníkom. Tržby v tomto segmente v porovnaní s predošlým rokom vzrástli násobne, keď len za posledné dva mesiace roku 2002 bola na trhu umiestnená kancelárska technika v obstarávacej cene bez DPH za 2 mil. Sk.

V rámci reprografických služieb bola ďalej rozšírená sieť pobočiek vybavených digitálnymi kopírovacími strojmi, čo okrem zvýšenej kvality výstupu so sebou prináša i úsporu prevádzkových, najmä personálnych nákladov. Neustále rastie aj podiel tlače z predlôh v digitálnej podobe na úkor klasického kopírovania.

Celkový počet kópií a výtlačkov (ekvivalent A4 jednostranný) predaných v roku 2002 v sieti FaxCopy dosiahol 44,6 mil. ks čiernobielych (rok 2001 46,7 mil. ks, pokles o 4,5%) a 1,74 mil. ks farebných (rok 2001 1,38 mil. ks, nárast o 26%).



## Trh kancelárskej techniky v SR

		celkový trh v SR [ks]				umiestnené cez FaxCopy [ks]				trhový podiel Canon [%]				trhový podiel FaxCopy [%]			
		všetky značky		Canon		všetky značky		Canon		celý trh		FaxCopy		všetky značky		Canon	
		2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002
kopírovacie stroje	osobné	6 656	5 744	n/a	1 181	1 626	946	1 626	946	n/a	20,6%	100%	100%	24,4%	16,5%	n/a	80,1%
	analogové	4 581	3 596	1 506	1 183	965	614	965	614	32,9%	32,9%	100%	100%	21,1%	17,1%	64,1%	51,9%
	digitálne	1 566	3 244	55	164	31	133	31	133	3,5%	5,1%	100%	100%	2,0%	4,1%	56,4%	81,1%
	farebné	80	85	n/a	11	10	6	10	6	n/a	12,9%	100%	100%	12,5%	7,1%	n/a	54,5%
telefaxy		17 977	17 389	n/a	2 748	1 894	1 696	1 170	1 239	n/a	15,8%	61,8%	73,1%	10,5%	9,8%	n/a	45,1%
multifunkčné zariadenia		8 492	10 733	n/a	1 619	416	748	348	719	n/a	15,1%	83,7%	96,1%	4,9%	7,0%	n/a	44,4%
tlačiarne	atramentové	58 780	71 992	n/a	7 733	3 862	2 316	3 854	2 089	n/a	10,7%	99,8%	90,2%	6,6%	3,2%	n/a	27,0%
	laserové	25 741	28 669	n/a	324	207	362	154	197	n/a	1,1%	74,4%	54,4%	0,8%	1,3%	n/a	60,8%

celkový trh v SR  
umiestnené cez FaxCOPY a.s.  
trhový podiel Canon  
trhový podiel FaxCOPY a.s.  
n/a

počet zariadení všetkých značiek predaných (umiestnených) všetkými predajcami v SR (údaj „všetky značky“), resp. len Canon (údaj „Canon“)  
počet zariadení predaných (umiestnených) spoločnosťou FaxCOPY a.s. dovedna (údaj „všetky značky“), resp. len Canon (údaj „Canon“)  
podiel značky Canon na celoslovenskom trhu (údaj „celý trh“), resp. na obrate FaxCopy (údaj „FaxCopy“)  
podiel firmy FaxCopy na celom trhu kancelárskej techniky v SR (údaj „všetky značky“), resp. len v rámci značky Canon (údaj „Canon“)  
údaj nedostupný

## Trh kancelárskej techniky v SR

Podiel spoločnosti FaxCopy na trhu je porovnávaný podľa zdrojov agentúry Infosource a údajov získaných od spoločnosti Canon CEE GmbH Wien. Všetky porovnania sú na báze počtu zariadení umiestnených na trhu SR, porovnanie nezohľadňuje finančné objemy. FaxCopy je jedným z troch autorizovaných dovozcov a distribútorov kancelárskej techniky Canon na slovenskom trhu, predáva však aj techniku iných značiek. Osobitne je preto posudzovaný vývoj celkového slovenského trhu, podiel značky Canon a podiel FaxCopy na tomto trhu ako aj podiel značky Canon na predaji FaxCopy.

Predaj kancelárskej techniky predstavuje najvýznamnejšiu oblasť obchodnej činnosti FaxCopy, hoci produkuje iba 10% celkovej pridanej hodnoty v rámci FaxCopy. Naväzujúci predaj spotrebných materiálov, papierov a médií ako aj poskytovanie servisných služieb však dovedna tvoria ďalších 50% celkovej pridanej hodnoty.

Z pohľadu celoslovenského trhu v oblasti kopírovacích strojov je badať postupný útlm v segmente analógových so súčasným rastom segmentu digitálnych kopírovacích strojov. Mierny pokles predaja osobných kopírovacích strojov a tiež telefaxov možno pripísať výraznejšiemu presadzovaniu sa multifunkčných zariadení. Najvýznamnejší rast zaznamenal segment atramentových tlačiarňí, rastie i predaj tlačiarňí laserových, hoci podiel značky Canon najmä v segmente laserových tlačiarňí zostáva naďalej málo významný (1,1%).

V roku 2002 sa niesol v znamení poklesu podielu FaxCopy na slovenskom trhu kancelárskej techniky v segmentoch osobných a analógových kopírovacích strojov. Kým u osobných to ide najmä na vrub obmedzenia dealerského predaja, u analógových kopírovacích strojoch sa jedná o celkový útlm segmentu.

Nie celkom uspokojivo sa vyvíjal v roku 2002 aj predaj atramentových tlačiarňí. Kým celkový počet predaných zariadení na slovenskom trhu vzrástol o 22%, predaj FaxCopy poklesol medziročne o 40 %. Tento pokles je spôsobený jednak už viac krát spomínaným odbúraním dealerského predaja, ako aj celkovým posunom značky Canon z „low cost“ segmentu atramentových tlačiarňí smerom k drahším zariadeniam. V oblasti laserových tlačiarňí pri raste celoslovenského trhu o 11 % vzrástol predaj FaxCopy o 75 %, pričom však celkový podiel na trhu vo výške 1,3 % naďalej nie je uspokojivý.

Medziročne viac než štvornásobne vzrástol podiel FaxCopy na umiestnených digitálnych kopírovacích strojoch, pričom FaxCopy umiestnilo na slovenskom trhu viac než 80 % všetkých zariadení značky Canon v tomto segmente. Absolútna výška tohto podielu 4,1 % na celoslovenskom trhu však stále nie je uspokojivá, čo je spôsobené najmä oneskoreným nástupom značky Canon v tomto segmente.

Dobre sa v roku 2002 vyvíjal aj predaj multifunkčných zariadení, kde pri medziročnom raste celkového slovenského trhu o 26 % zaznamenal predaj FaxCopy nárast o 80% a dosiahol celkový podiel 7% na slovenskom trhu.



## Trh kancelárskej techniky v SR

Medziročné porovnanie vývoja slovenského trhu  
([r.2002] – [r. 2001]) / [r. 2001].

		rast / pokles r. 2002 oproti r. 2001 [%]			
		celý trh		FaxCopy	
		všetky značky	Canon	všetky značky	Canon
kopírovacie stroje	osobné	-14%	n/a	-42%	-42%
	analógové	-22%	-21%	-36%	-36%
	digitálne	107%	198%	329%	329%
	farebné	6%	n/a	-40%	-40%
telefaxy		-3%	n/a	-10%	6%
multifunkčné zariadenia		26%	n/a	80%	107%
tlačiarne	atramentové	22%	n/a	-40%	-46%
	laserové	11%	n/a	75%	28%

celý trh – všetky značky  
celý trh – Canon  
FaxCopy – všetky značky  
FaxCopy – Canon

celkový vývoj trhu v danom segmente  
vývoj predaja značky Canon v danom segmente  
vývoj celkového predaja FaxCOPY a.s.  
vývoj predaja značky Canon v rámci FaxCOPY a.s.

## Sieť FaxCOPY

Svoju ponuku prezentovala spoločnosť dovedna v 30 predajniach a jednom ústrednom servisnom centre na Slovensku. V priebehu roku 2002 vznikli dve nové pobočky (Bratislava – Petržalka a Košice – Slovan), zrušená bola pobočka v Rimavskej Sobote. Do kvalitnejších a väčších priestorov sa presťahovala pobočka v Senici. Prevádzky Brezno a Žiar nad Hronom boli zredukované na čisté predajne, servisnú službu v príslušných regiónoch prevzala prevádzka v Banskej Bystrici.

### Prevádzkárne FaxCopy, a.s.

Bratislava – Domkárska, ústredie, centrálny servis

Poprad, ústredné školiace stredisko

- Bratislava – Seberíniho (predajňa)
- Bratislava – Bajkalská (predajňa)
- Bratislava – Mickiewiczova (predajňa)
- Bratislava – Vajnorská (predajňa)
- Bratislava – Petržalka (predajňa)
- Trnava (predajňa & servis)
- Piešťany (predajňa & servis)
- Senica (predajňa & servis)
- Nitra (predajňa & servis)
- Levice (predajňa & servis)
- Komárno (predajňa & servis)
- Šaľa (predajňa & servis)
- Topoľčany (predajňa & servis)
- Trenčín (predajňa & servis)
- Prievidza (predajňa & servis)
- Nové Mesto nad Váhom (predajňa & servis)
- Banská Bystrica (predajňa & servis)
- Brezno (predajňa)
- Lučenec (predajňa & servis)
- Zvolen (predajňa & servis)
- Žiar nad Hronom (predajňa)
- Žilina (predajňa & servis)
- Ružomberok (predajňa & servis)
- Martin (predajňa & servis)
- Liptovský Mikuláš (predajňa & servis)
- Košice – Hutnícka (predajňa & servis)
- Košice – Slovan (predajňa)
- Spišská Nová Ves (predajňa & servis)
- Prešov (predajňa & servis)
- Poprad (predajňa & servis)

## Zamestnanci

Vzhľadom k vzniku nových pobočiek došlo v roku 2002 k miernemu nárastu počtu pracovníkov. Celkový počet zamestnancov spoločnosti okrem mimoevidenčného stavu<sup>1</sup> bol k 31.12.2002 250 osôb, čo predstavuje oproti stavu 242 osôb k 31.12.2001 nárast o 8 pracovníkov, pričom v novootvorených pobočkách Košice – Slovan a Bratislava – Petržalka pracovalo k 31.12.2002 dovedna 9 ľudí a v zrušenej pobočke Rimavská Sobota zaniklo 1 pracovné miesto. Priemerný počet pracovníkov počas roku 2002 bol 243,8 osôb. Z celkového počtu zamestnancov je 66 servisných technikov a 89 predavačov - kopistov. Dovedna ukončilo v roku 2002 pracovný pomer 33 pracovníkov, do riadneho pracovného pomeru bolo prijatých 41 nových pracovníkov.

Priemerná hrubá mzda<sup>2</sup> pracovníka FaxCopy, a.s. dosiahla v roku 2002 výšku 15.789 Sk. To predstavuje v porovnaní s rokom 2001 nárast o 4 %, čím bolo pre pracovníkov FaxCopy zabezpečené udržanie reálneho príjmu na úrovni roku 2001.

---

<sup>1</sup> V mimoevidenčnom stave sú zahrnutí pracovníci čerpajúci materskú a rodičovskú dovolenku, pracovníci povolaní k výkonu služby do ozbrojených síl a pracovníci dlhodobo práceneschopní.

<sup>2</sup> Priemerná mesačná hrubá mzda vrátane odmien okrem vrcholového managementu firmy.

## Zámery do roku 2003

Hlavnou cieľovou skupinou FaxCopy, a.s. je konečný spotrebiteľ predovšetkým z privátnej sféry. Popri menších a stredných zákazníkoch, ktorí sú oslovovaní najmä prostredníctvom predajní, sa firma usiluje aj o veľkých zákazníkov, ktorých bude obsluhovať samostatný predajný kanál. Tento kanál sa začal budovať v roku 2002 (ústredie a Prešov, spolu 2 obchodníci), v roku 2003 by mal byť ďalej rozšírený aj na región Banská Bystrica a personálne bude tiež posilnené ústredie o ďalšieho obchodníka.

V roku 2003 je naplánované otvorenie prevádzky v priestoroch FEI STU v Bratislave. Táto prevádzka sa bude šikou svojich služieb zameriavať predovšetkým na študentov. Prevádzka Bratislava – Vajnorská sa rozdelí v roku 2003 na dve časti, pričom odčlenený do samostatnej prevádzky bude predaj techniky foto-video.

Rozsiahlejšou rekonštrukciou, ako personálnou, tak aj technologickou, prejde v roku 2003 pobočka Bratislava – Bajkalská.

Základom tovarovej ponuky ostáva sortiment kancelárskej techniky Canon, Panasonic a HP s dôrazom na digitálne technológie doplnený uceleným sortimentom kancelárskych potrieb 3M, Bantex, Stabilo a Herlitz. Technika foto – video značky Canon ostáva doplnkovým sortimentom, na ktorý sa špecializuje jediná bratislavská pobočka.

V oblasti služieb sa najväčší rozvoj očakáva v oblasti prenájmu kancelárskej techniky a rozširovania zmluvného servisu.

Aj v roku 2002 bude pokračovať ďalšie nasadzovanie digitálnych kopírovacích strojov rady iR pre čiernobielu digitálnu tlač a plnofarebných kopírovacích strojov rady CLC v spojení so zákazníckymi počítačovými grafickými pracoviskami v jednotlivých prevádzkach FaxCopy tak, aby do konca roku 2003 boli takto vybavené všetky prevádzky. Pri klasickom čiernobielym kopírovaní bude dôraz kladený na samoobslužné kopírovanie.

V oblasti personálnej práce bude dôraz naďalej kladený na zvyšovanie kvalifikácie pracovníkov FaxCopy, pokračovať bude séria technických a obchodných školení servisných technikov a predavačov – kopistov. V prípade servisných technikov budú školenia zamerané najmä na prepojenie klasických reprografických technológií so súčasnými trendmi v digitálnej technike.

## Súvaha v tis. Sk

	1999	2000	2001	2002
<b>AKTÍVA CELKOM</b>	<b>91.464</b>	<b>107.877</b>	<b>97.638</b>	<b>108.177</b>
<b>Stále aktíva</b>	<b>21.378</b>	<b>28.992</b>	<b>31.737</b>	<b>41.481</b>
• Nehmotný investičný majetok	541	1.688	1.239	4.093
• Hmotný investičný majetok	20.497	26.904	30.498	37.388
• Finančné investície	340	400	0	0
<b>Obežné aktíva</b>	<b>66.512</b>	<b>76.349</b>	<b>63.630</b>	<b>63.797</b>
• Zásoby	46.274	43.753	36.692	40.985
• Dlhodobé pohľadávky	2.195	582	142	76
• Krátkodobé pohľadávky	14.347	25.076	21.518	18.738
• Finančný majetok	3.696	6.938	5.278	3.998
<b>Ostatné aktíva</b>	<b>3.524</b>	<b>2.536</b>	<b>2.271</b>	<b>2.899</b>

	1999	2000	2001	2002
<b>PASÍVA CELKOM</b>	<b>91.464</b>	<b>107.877</b>	<b>97.638</b>	<b>108.177</b>
<b>Vlastné imanie</b>	<b>10.882</b>	<b>10.104</b>	<b>13.675</b>	<b>18.924</b>
• Základné imanie	5.020	5.000	5.400	5.400
• Kapitálové fondy	2.020	2.020	0	0
• Zákonny rezervný fond	519	519	559	1.000
• Ostatné fondy zo zisku	3.189	3.189	9.118	0
HV minulých rokov	2.865	133	-3.466	7.276
HV účtovného obdobia	-2.731	-757	2.064	5.248
<b>Cudzie zdroje</b>	<b>78.455</b>	<b>95.731</b>	<b>81.026</b>	<b>84.072</b>
• Rezervy	64	1.354	321	19
• Dlhodobé záväzky	0	144	0	0
• Krátkodobé záväzky	63.192	64.298	57.615	64.763
• Bankové úvery a factoring	15.199	23.142	22.730	19.290
<b>Ostatné pasíva</b>	<b>2.127</b>	<b>2.042</b>	<b>2.937</b>	<b>5.181</b>

Celkový rast aktív v roku 2002 v porovnaní s rokom 2001 o viac než 10 mil. Sk ide takmer celý v prospech rastu hmotného a nehmotného investičného majetku ako dôsledok výraznejších investícií do technologického vybavenia prevádzok. Obežné aktíva ako celok sa prakticky nezmenili, došlo však k rastu zásob o viac než 4 mil. Sk na úkor poklesu pohľadávok a finančného majetku, čo bolo spôsobené najmä zavedením tzv. „povinných minimálnych stavov“ na predajniach v oblasti rýchlopredajného sortimentu Canon.

## Výkaz ziskov a strát v tis. Sk

	1999	2000	2001	2002
<b>VÝNOSY</b>	<b>399.627</b>	<b>472.643</b>	<b>491.217</b>	<b>476.884</b>
Predaj tovaru	305.856	363.598	353.450	329.741
Služby a vlastné výrobky	93.771	103.153	132.404	142.263
Predaj investičného majetku	92	2.230	740	782
Ostatné prevádzkové výnosy	1.793	1.542	887	473
Finančné výnosy	3.207	1.060	2.406	2.486
Mimoriadne výnosy	1.774	1.060	1.330	1.139
	1999	2000	2001	2002
<b>NÁKLADY</b>	<b>409.137</b>	<b>471.666</b>	<b>487.549</b>	<b>469.592</b>
Náklady na predaný tovar	235.929	298.060	289.809	260.902
Výrobná spotreba	90.434	87.586	109.763	108.976
Osobné náklady	57.054	61.630	65.029	69.696
Dane a poplatky	908	760	3.442	5.256
Odpisy investičného majetku	8.336	9.146	8.730	14.231
Zostatková cena predaného majetku	21	2.075	246	28
Ostatné prevádzkové náklady	6.954	4.726	4.449	4.500
Finančné náklady	7.987	6.299	4.874	4.817
Mimoriadne náklady	1.514	1.384	1.207	1.186
<b>Hosp. výsl. pred zdanením</b>	<b>-2.644</b>	<b>977</b>	<b>3.668</b>	<b>7.292</b>
Daň z príjmov	87	1.734	1.604	2.044
<b>Hosp. výsl. po zdanení</b>	<b>-2.731</b>	<b>-757</b>	<b>2.064</b>	<b>5.248</b>
<b>Kvóta vlastného kapitálu</b>	11,9 %	9,4 %	14,0 %	17,5%

Spoločnosť v roku 2002 napriek miernemu poklesu obratu spôsobeného výrazným poklesom dealerského máloziskového predaja zaznamenala viac než zdvojnásobenie zisku najmä vďaka rastu tržieb za služby s vyššou pridanou hodnotou pri náraste ziskovosti z 17% v roku 2001 na 23% v roku 2002 ako aj rastu priemernej obchodnej marže z 18% v roku 2001 na 21% v roku 2002.

## Sociálny fond

Spoločnosť v súlade s platnými predpismi aj v roku 2002 naplňala sociálny fond. Celkový príjem do sociálneho fondu dosiahol v roku 2002 výšku 252 tis. Sk pri čerpaní 362 tis. Sk. O čerpaní fondu rozhodovala na návrh pracovníkov dozorná rada spoločnosti.

Prostriedky z fondu boli poskytované ako na účely vymedzené taxatívne v zákone, ako príspevok na stravovanie a dopravu, tak aj na regeneráciu pracovnej sily, telovýchovné a kultúrne akcie alebo príspevky na rekreáciu detí pracovníkov spoločnosti. Stav fondu k 31.12.2002 je 154 tis. Sk.

<b>Stav k 31.12.2001</b>	<b>264 466 Sk</b>
<b>Prírastky v roku 2002</b>	
• povinný prídel z miezd	<b>251 715 Sk</b>
<b>Čerpanie v roku 2002</b>	<b>361 808 Sk</b>
• kultúrne akcie (divadlo, kino, koncerty)	28 628 Sk
• regenerácia pracovnej sily (telocvičňa, fitness, kúpele)	8 095 Sk
• príspevok letný tábor detí zamestnancov	163 798 Sk
• jubileum zamestnanca	5 000 Sk
• ostatné (povinný príspevok na stravu a dopravu)	155 778 Sk
<hr/> <b>Zostatok k 31.12.2002</b>	<hr/> <b>154 375 Sk</b>

## Správa dozornej rady.

Dozorná rada bola v priebehu roka 2002 predstavenstvom informovaná o vývoji spoločnosti. Za toto obdobie zasadala dozorná rada dva krát a plnila úlohy v súlade so stanovami spoločnosti.

Po spracovaní účtovnej uzávierky 2002 dozornú radu informoval generálny riaditeľ o dosiahnutých výsledkoch v uplynulom roku. Zo strany dozornej rady boli otázky na vývoj pobočiek, ktoré nedosahujú požadované výsledky a o ich ďalšom smerovaní a plánoch.

Z diskusie dozornej rade vyplynulo, že niektoré problémy na pobočkách môžu mať korene aj v nedostatočnej práci s ľudským potenciálom. Preto dozorná rada doporučuje vedeniu spoločnosti venovať viac pozornosti práci s ľuďmi, kde sa ukazujú rezervy využiteľné pre ďalší rozvoj firmy.

Dozorná rada sa aj naďalej zaoberala čerpaním sociálneho fondu, ktorý sa čerpal na kultúrne a športové podujatia ktoré prispievajú k regenerácii zamestnancov a letný tábor pre deti zamestnancov.

V roku 2002 dozorná rada riešila aj závažný prípad porušenia pracovnej disciplíny technika zo Šale s ktorým bol s okamžitou platnosťou rozviazaný pracovný pomer. Tento prípad bol zároveň prejednaný aj so zamestnaneckou radou.

Po oboznámení sa a preskúmaní výsledkov hospodárenia spoločnosti za rok 2002 doporučila dozorná rada akcionárom schváliť ročnú účtovnú uzávierku za rok 2002 overenú spoločnosťou KPMG Slovensko Audit, spol. s r.o. Bratislava

Dozorná rada ďakuje predstavenstvu za dobrú spoluprácu a pracovníkom spoločnosti za pracovné výsledky dosiahnuté v roku 2002.

V Bratislave 2.4.2003.

Jana Babaríková  
predsedkyňa dozornej rady