



Výročná správa 2003



AUTHORIZED
SYSTEM PARTNER



FaxCOPY

PRÍHOVOR

Vážené dámy, vážení páni,

každý, kto kráča vpred za svojim cieľom, musí občas urobiť krátku prestávku, obzrieť sa, zhodnotiť cestu a spôsob akým kráča, aby mohol svoje ďalšie kroky smerovať tým správnym smerom. Pre nás je takýmto obzretím zhodnotenie dosiahnutých výsledkov v hospodárskom roku 2003.

Tak ako v predošlom období, aj v roku 2003 pokračovala finančná stabilizácia spoločnosti, čím bolo umožnené plynulé zásobovanie pobočiek tovarom, ako aj vytvorenie dostatočných rezerv na hlavnom sklade. To umožnilo dosiahnuť zatiaľ najvyšší obchodný obrat spoločnosti v jej doterajšej histórii, a to aj napriek neustále klesajúcim cenám ponúkaného sortimentu tovaru. Finančná stabilizácia spoločnosti zároveň umožnila aj otvorenie prvej zahraničnej pobočky FaxCopy, a to konkrétne v Brne.

Z personálneho hľadiska sa ako stabilizovaným javi stredný a vyšší manažment spoločnosti. Avšak väčšia výmena pracovníkov predajní a servisných technikov naznačuje, že v tejto oblasti je nutné venovať pozornosť nielen odbornému vzdelávaniu, ale aj personálnej práci so zamestnancami.

Po úspešnom etablovaní sa oddelenia produktového manažmentu v roku 2002 bolo v roku 2003 ďalším cieľom vytvorenie funkčného obchodného oddelenia, ktoré by prevzalo priamu starostlivosť o veľkých zákazníkov v Bratislave a pomohlo pobočkám úspešne osloviť potenciálnych veľkých zákazníkov v regiónoch. Táto úloha sa ukázala ako náročná, najmä z hľadiska personálneho obsadenia tohoto oddelenia. Na sklonku roka sa však aj v tejto oblasti podarilo urobiť krok vpred a taktiež boli zaznamenané prvé významné obchodné úspechy, najmä v oblasti prenájmu väčších zariadení a koordinácii pri získavaní podpôr od dodávateľa. Potvrdiť opodstatnenosť vytvorenia a životaschopnosť obchodného oddelenia však aj naďalej zostáva jednou z prioritných úloh v nasledujúcom období.

Pri hodnotení obchodných úspechov je nutné spomenúť, že v roku 2003 takmer všetky pobočky zaznamenali rast hospodárskeho výsledku, pričom v mnohých prípadoch to bol rast na úrovni niekoľko desiatok percent.

Na sklonku predchádzajúceho roku som vyjadril vieru, že spoločnými silami sa podarí udržať trend, keď ďalší rok je úspešnejší ako ten predchádzajúci. Dnes môžem povedať, že z hľadiska hodnotenia hospodárskeho výsledku spoločnosti sa trend podarilo udržať. No pevne verím, že tomu tak bolo nielen v pracovnom, ale aj v osobnom živote všetkých mojich spolupracovníkov, bez ktorých odhodlania, nasadenia a svedomitého plnenia úloh by dosiahnutie takýchto cieľov nebolo možné. Za to im patrí moje poďakovanie.

Vladimír Ondrejčák
generálny riaditeľ



FaxCOPY

ORGÁNY SPOLOČNOSTI

Predstavenstvo

Ing. Karol Dittinger, predseda
Ing. Vladimír Ondrejčák
Ing. Roman Achimský

Dozorná rada

Ing. Janka Babaríková, predseda
Ing. Margita Lettrichová
Ľubomír Rohoň

Prokuristi

Ing. Roman Achimský
Ing. Oliver Kováč

Výkonné vedenie

Ing. Vladimír Ondrejčák, generálny riaditeľ
Ing. Katarína Hrnčárová, vedúca produktového manažmentu
Ing. Miroslav Pekár, vedúci logistiky
Ing. Oskar Kőszeghy, vedúci servisu
Ing. Karol Dittinger, finančný riaditeľ
Ing. Oliver Kováč, obchodný riaditeľ



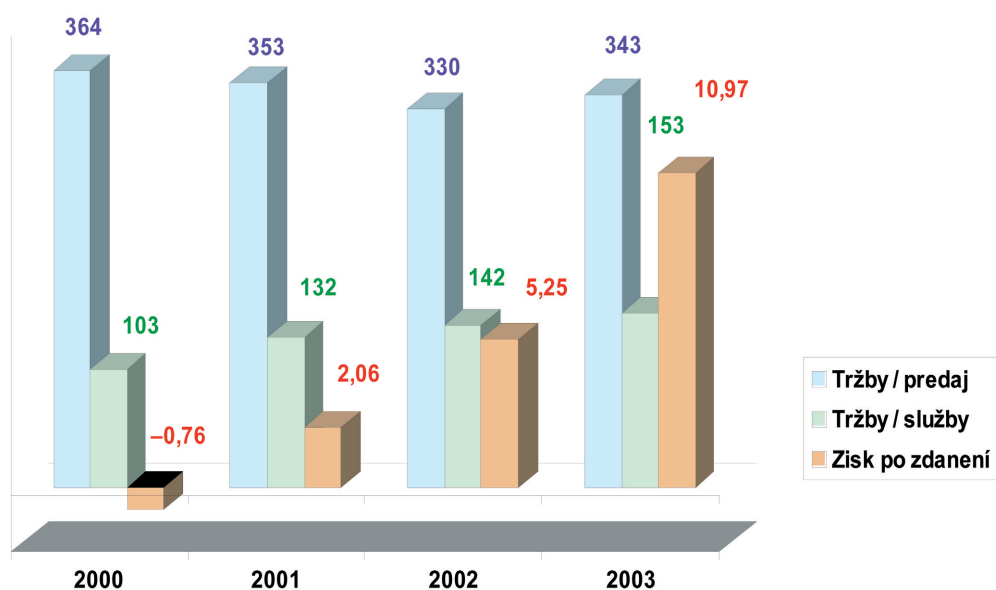
FaxCOPY

ZÁKLADNÉ UKAZOVATELE

(údaje v tis. Sk)

	2000	2001	2002	2003
Tržby spolu	466.751	485.854	472.004	496.131
• predaj tovaru	363.598	353.450	329.741	343.157
• služby	103.153	132.404	142.263	152.974
Zisk pred zdanením	977	3.668	7.245	13.921
Daň z príjmu	1.734	1.604	1.997	2.947
Zisk po zdanení	-757	2.064	5.248	10.974

Obrat a zisk FaxCOPY, a.s. (údaje v mil. Sk)





FaxCOPY

FAXCOPY V ROKU 2003 - PRODUKTY & SLUŽBY

Ťažisko činnosti spoločnosti FaxCopy, spočíva v predaji kancelárskej techniky, spotrebných materiálov pre kancelársku techniku a kancelárskych potrieb koncovému zákazníkovi ako aj poskytovaní servisných a reprografických služieb.

Z pohľadu značiek sú najvýznamnejšie výrobky Canon (kopírovacie stroje, faxy, scannery, tlačiarne, drobná kancelárska technika), Panasonic (telekomunikačná technika) a HP (tlačiarne). Pre prvé dve značky má spoločnosť pozíciu distribútora a autorizovaného servisu, pri značke Canon aj najväčšieho dovozcu v SR.

Medzi ďalšie významné značky v produktovom portfóliu firmy patrí 3M (prezentačná technika, kancelárske potreby). Rastúci význam v ponuke majú spotrebné materiály pre kancelársku techniku a papiere. V rámci spotrebných materiálov ponúka FaxCopy aj značky Epson, Minolta, Ricoh, Xerox a iné. Doplnkovou aktivitou je predaj techniky foto - video značky Canon.

Významnou a stále rastúcou zložkou príjmov spoločnosti sú aj tržby za poskytované služby v segmente servisu kancelárskej techniky, prenájmov a reprografických služieb, kde má spoločnosť tradične silnú pozíciu na slovenskom trhu. Dôraz je kladený na služby s vyššou pridanou hodnotou. Medziročný rast v tomto segmente dosiahol 7,5% objemu.

V oblasti servisu kancelárskej techniky bolo vykázanych 52.565 servisných hodín, čo predstavuje nárast o 5,6% v porovnaní s rokom 2002.

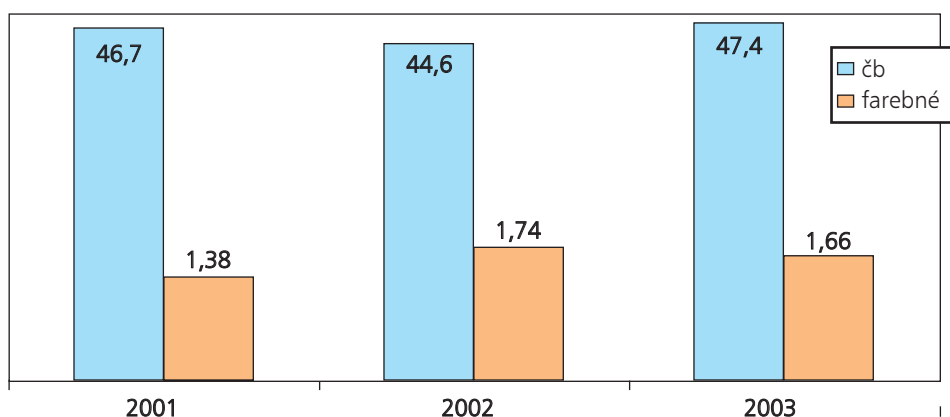
Produkt splátkový predaj resp. dlhodobý prenájom zaujal v ponuke FaxCOPY pevnú a perspektívnu pozíciu. Spoločnosť úspešne zareagovala na požiadavku trhu a rozšírila ponuku prenájmu z produktov CBS aj na zariadenia SOHO. Menším zariadeniam boli prispôsobené dĺžky prenájmov na 12, 24, 36, 48 mesiacov. Umiestnených bolo na trhu dovedna 242 zariadení v celkovej hodnote 13,7 mil. Sk.

FaxCopy uviedla koncom roku 2003 na trh staronový produkt CopyCharge. Jedná sa o outsourcing kopírovania, tlače a finalizácie dokumentov. Prenájom a outsourcing patria medzi službové produkty, od ktorých sa v budúcnosti očakáva zvýšenie počtu umiestnených zariadení v segmente CBS a budovanie dlhodobých vzťahov so strategickými zákazníkmi. Garanciu nad zavedením týchto produktov na trh, ich propagáciou a úspešnou realizáciou prevzalo obchodné oddelenie.

V rámci reprografických služieb bola ďalej rozšírená sieť pobočiek vybavených digitálnymi kopírovacími strojmi, čo okrem zvýšenej kvality výstupu so sebou prináša i úsporu prevádzkových, najmä personálnych nákladov. Neustále rastie aj podiel tlače z predlôh v digitálnej podobe na úkor klasického kopírovania.

Celkový počet kópií a výtlačkov (ekvivalent A4 jednostranný) predaných v roku 2003 v sieti FaxCopy dosiahol 47,4 mil. ks čiernobielych (rok 2002 44,6 mil. ks, nárast o 6,2 %) a 1,66 mil. ks farebných (rok 2002 1,74 mil. ks, pokles o 4,6 %).

Predané kópie a výtlačky (údaje v mil. ks)





FaxCOPY

TRH KANCELÁRSKEJ TECHNIKY V SR

Podiel spoločnosti FaxCopy na trhu je porovnávaný podľa zdrojov agentúry IDC a údajov získaných od spoločnosti Canon CEE GmbH Wien. Všetky porovnania sú na báze počtu zariadení umiestnených na trhu SR, porovnanie nezohľadňuje finančné objemy. FaxCopy je jedným z troch autorizovaných dovozcov a distribútorov kancelárskej techniky Canon na slovenskom trhu, predáva však aj techniku iných značiek. Osobitne je preto posudzovaný vývoj celkového slovenského trhu, podiel značky Canon a podiel FaxCopy na tomto trhu ako aj podiel značky Canon na predaji FaxCopy.

Predaj kancelárskej techniky aj naďalej predstavuje najvýznamnejšiu oblasť obchodnej činnosti FaxCopy, hoci produkuje iba 10% celkovej pridanej hodnoty v rámci spoločnosti. Naväzujúci predaj spotrebných materiálov, papierov a médií ako aj poskytovanie servisných služieb však dovedna tvoria ďalších 50% celkovej pridanej hodnoty.

Z pohľadu celoslovenského trhu v oblasti kopírovacích strojov je badať dramatický prepád v segmente osobných kopírovacích strojov, keď prakticky jedinou na trhu zostala značka Canon. V segmente analógových zariadení naďalej pokračoval pokles so súčasným výrazným rastom segmentu digitálnych kopírovacích strojov. Pokles predaja osobných kopírovacích strojov možno pripísať výraznému presadeniu sa multifunkčných zariadení, pričom túto kategóriu čaká podobný osud ako kategóriu faxy, ktorá už s kategóriou multifunkčných zariadení splynula. Nástupom nových lacnejších technológií sa zvýšil predaj farebných laserových a veľkoformátových zariadení, pričom na tomto raste má podiel len značka Canon. Segment atramentových tlačiarní zostal prakticky bez pohybu, pričom podiel značky Canon mierne narástol. Naďalej mierne rastie predaj tlačiarní laserových, hoci podiel značky Canon v tomto segmente zostáva naďalej málo významný (0,7%).

Rok 2003 sa niesol v znamení rastu podielu FaxCopy na slovenskom trhu kancelárskej techniky vo všetkých segmentoch kopírovacích strojov, pričom najcennejším je nárast v kategórii digitálnych zariadení, kde sa jedná o nárast podielu ako aj o nárast počtu umiestnených jednotiek. Napriek tomuto úspechu sa dá predpokladať, že dosiahnutý podiel je možné v budúcich obdobiach ešte zvýšiť.

V oblasti farebnej digitálnej a veľkoformátovej tlače zaznamenala úspech značka Canon, keď dosiahla 60% podiel na trhu, pričom podiel FaxCopy na predaji týchto zariadení tvorí 25% z celého trhu.

Predaj atramentových tlačiarní v roku 2003 napriek stagnácii slovenského trhu, v rámci FaxCopy mierne rástol. Celkový podiel však naďalej zostáva nízky, čo je dané masívnym nástupom reťazcov v oblasti predaja veľmi lacných zariadení, pričom značka Canon svoju ponuku sústreďuje do oblasti kvalitnejších foto-tlačiarní. V oblasti laserových tlačiarní pri raste celoslovenského trhu o 17 % vzrástol predaj FaxCopy iba o 3 %, pričom celkový podiel na trhu vo výške 1,1% je silne neuspokojivý.

Po zlúčení kategórie faxy s kategóriou multifunkčné zariadenia presahuje podiel FaxCopy viac ako 10 %, čo je nárast v porovnaní s rokom 2002 a vzhľadom na silnú konkurenciu v tomto segmente je podiel uspokojivý.



FaxCOPY

TRH KANCELÁRSKEJ TECHNIKY V SR

	celkový trh v SR [ks]				umiestnené cez FaxCOPY [ks]				trhový podiel Canon [%]				trhový podiel FaxCOPY [%]				
	všetky značky		Canon		všetky značky		Canon		celý trh		FaxCOPY		všetky značky		Canon		
	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	
Kopirovacie stroje	osobné	5744	1439	1181	1370	946	654	946	654	20,6%	95,2%	100%	100%	16,5%	45,4%	80,1%	47,7%
	analogové	3596	2513	1183	1053	614	550	614	550	32,9%	41,9%	100%	100%	17,1%	21,9%	51,9%	52,2%
	digitálne	3244	4534	164	605	133	359	133	359	5,1%	13,3%	100%	100%	4,1%	7,9%	81,1%	59,3%
	farebné	85	92	11	55	6	23	6	23	12,9%	59,8%	100%	100%	7,1%	25,0%	54,5%	41,8%
telefony a multifunkčné zariadenia	28122	26650	4367	3576	2444	2772	1958	2112	15,5%	13,4%	80,1%	76,2%	8,7%	10,4%	44,8%	59,1%	
tlačiarne	atramentové	71992	71105	7733	10175	2316	2634	2089	2247	10,7%	14,3%	90,2%	85,3%	3,2%	3,7%	27,0%	22,1%
	laserové	28669	33678	324	248	362	372	197	113	1,1%	0,7%	54,4%	30,4%	1,3%	1,1%	60,8%	45,6%

celkový trh v SR počet zariadení všetkých značiek predaných (umiestnených) všetkými predajcami v SR (údaj „všetky značky“), resp. len Canon (údaj „Canon“)

umiestnené cez FaxCOPY a.s. počet zariadení predaných (umiestnených) spoločnosťou FaxCOPY a.s. dovedna (údaj „všetky značky“), resp. len Canon (údaj „Canon“)

trhový podiel Canon podiel značky Canon na celoslovenskom trhu (údaj „celý trh“), resp. na obrate FaxCopy (údaj „FaxCopy“)

trhový podiel FaxCOPY a.s. podiel firmy FaxCopy na celom trhu kancelárskej techniky v SR (údaj „všetky značky“), resp. len v rámci značky Canon (údaj „Canon“)

n/a údaj nedostupný



FaxCOPY

TRH KANCELÁRSKEJ TECHNIKY V SR

Medziročné porovnania vývoja slovenského trhu
 ([r. 2003] - [r. 2002]) / [r. 2002])

		rast / pokles r. 2003 oproti r. 2002 [%]			
		celý trh		FaxCOPY	
		všetky značky	Canon	všetky značky	Canon
kopírovacie stroje	osobné	-75%	16%	-31%	-31%
	analógové	-30%	-11%	-10%	-10%
	digitálne	40%	269%	170%	170%
	farebné	8%	400%	283%	283%
telefaxy a multifunkčné zariadenia		-5%	-18%	13%	8%
tlačiarne	atramentové	-1%	32%	14%	8%
	laserové	17%	-23%	3%	-43%

celý trh – všetky značky
 celý trh – Canon
 FaxCopy – všetky značky
 FaxCopy – Canon

celkový vývoj trhu v danom segmente
 vývoj predaja značky Canon v danom segmente
 vývoj celkového predaja FaxCOPY a.s.
 vývoj predaja značky Canon v rámci FaxCOPY a.s.



FaxCOPY

SIEŤ FAXCOPY

Svoju ponuku prezentovala spoločnosť dovedna v 31 predajniach a jednom ústrednom servisnom centre na Slovensku, servis je zabezpečovaný z 22 prevádzok. V priebehu roku 2003 vznikla nová prevádzka – Copy Shop v priestoroch Fakulty elektrotechniky a informatiky STU, ktorá bola v roku 2003 priradená k pobočke Bratislava - Domkárska. Do nových priestorov sa bola nútená presťahovať pobočka Košice – Hlavná, ktorá od decembra 2003 sídli na Štúrovej ulici. Výrazne zmodernizovaná bola prevádzka v Poprade. Na predajňu bola transformovaná pobočka v Liptovskom Mikuláši, keď jej servisné aktivity prevzala pobočka Ružomberok.

Prevádzkárne FaxCopy, a.s.

Bratislava – Domkárska, ústredie, centrálny servis

Poprad, ústredné školiace stredisko

- Bratislava – Seberíniho (predajňa)
- Bratislava – Bajkalská (predajňa)
- Bratislava – Mickiewiczova (predajňa)
- Bratislava – Vajnorská (predajňa)
- Bratislava – Petržalka (predajňa)
- Bratislava – FEI STU (predajňa)
- Trnava (predajňa & servis)
- Piešťany (predajňa & servis)
- Senica (predajňa & servis)
- Nitra (predajňa & servis)
- Levice (predajňa & servis)
- Komárno (predajňa & servis)
- Šaľa (predajňa & servis)
- Topoľčany (predajňa & servis)
- Trenčín (predajňa & servis)
- Prievidza (predajňa & servis)
- Nové Mesto nad Váhom (predajňa & servis)
- Banská Bystrica (predajňa & servis)
- Brezno (predajňa)
- Lučenec (predajňa & servis)
- Zvolen (predajňa & servis)
- Žiar nad Hronom (predajňa)
- Žilina (predajňa & servis)
- Ružomberok (predajňa & servis)
- Martin (predajňa & servis)
- Liptovský Mikuláš (predajňa)
- Košice – Hutnícka (predajňa & servis)
- Košice – Štúrova (predajňa)
- Spišská Nová Ves (predajňa & servis)
- Prešov (predajňa & servis)
- Poprad (predajňa & servis)



FaxCOPY

ZAMESTNANCI

Celkový počet zamestnancov spoločnosti okrem mimoevidenčného stavu¹ bol k 31.12.2003 250 osôb, teda nezmenený voči roku 2002. Priemerný počet pracovníkov počas roku 2003 bol 248,8 osôb. Z celkového počtu zamestnancov je 75 servisných technikov a 89 predavačov - kopistov. Dovedna ukončilo v roku 2003 pracovný pomer 53 pracovníkov, do riadneho pracovného pomeru bolo prijatých 53 nových pracovníkov.

Priemerná hrubá mzda² pracovníka FaxCopy, a.s. dosiahla v roku 2003 výšku 16.348 Sk. To predstavuje v porovnaní s rokom 2002 nárast o 3,5 %.

¹ V mimoevidenčnom stave sú zahrnutí pracovníci čerpajúci materskú a rodičovskú dovolenku, pracovníci povolaní k výkonu služby do ozbrojených síl a pracovníci dlhodobo práceneschopní.

² Priemerná mesačná hrubá mzda vrátane odmien okrem vrcholového managementu firmy, týka sa len pracovníkov, ktorí vo FaxCopy odpracovali celý rok 2003.



FaxCOPY

MAJETKOVÉ ÚČASTI

V rámci expanzie FaxCopy na trhy okolitých krajín bola na jeseň 2003 založená 100% dcérska spoločnosť FaxCopy, a.s. Brno so základným imaním 2 mil. Kč. Po konštituovaní základnej štruktúry firmy a vybudovaní základných logistických väzieb začala od novembra svoju činnosť prvá mimoslovenská predajňa FaxCopy v historickom centre Brna na Jakubskom námestí. Firma zatiaľ zamestnáva 9 pracovníkov vrátane riaditeľky spoločnosti.

Výsledky pobočky sú vzhľadom na neskorý rozbeh ako aj nepredvídanú komplikáciu v podobe úplnej rekonštrukcie a uzávierky ulice, kde sa pobočka nachádza, za rok 2003 skôr symbolické, dosiahnutý obrat predstavuje 416 tis. Kč.

Pre rok 2004 je hlavnou úlohou stabilizovať pobočku a dosiahnuť do konca roka nestratovú prevádzku tak, aby bola možná v roku 2005 ďalšia expanzia na českom trhu.



FaxCOPY

ZÁMERY DO ROKU 2004

Hlavnou cieľovou skupinou FaxCopy, a.s. je naďalej konečný spotrebiteľ predovšetkým z privátnej sféry. Popri menších a stredných zákazníkoch, ktorí sú oslovení najmä prostredníctvom predajní, sa firma usiluje aj o veľkých zákazníkov, ktorých bude obsluhovať samostatný predajný kanál, ktorý bol v priebehu roku 2003 dobudovaný do predbežne konečnej podoby (5 pracovníkov na ústredí). Zatiaľ bolo po negatívnych skúsenostiach upustené od inštalovania regionálnych predajcov v priamej podriadenosti ústredia mimo Bratislavu.

V roku 2004 je naplánovaná prvá etapa rozsiahlej rekonštrukcie predajne Nitra. Po viacerých peripetiách sa podarilo dosiahnuť jasnú a dlhodobú nájomnú zmluvu s majiteľom priestorov – mestom Nitra, čo je predpokladom pre začatie rozsiahlej a náročnej rekonštrukcie predajne zahŕňajúcej o. i. kompletnú výmenu okenných plôch, rekonštrukciu ústredného kúrenia, elektroinštalácie, vybudovanie nového priameho vchodu z ulice, nového vnútorného podlahu a osvetlenia interiéru a vybudovanie vlastných sociálnych priestorov. Na stavebné úpravy bude naviazaná modernizácia strojového parku pobočky.

Základom tovarovej ponuky ostáva sortiment kancelárskej techniky Canon, Panasonic a HP s dôrazom na digitálne technológie doplnený uceleným sortimentom kancelárskych potrieb 3M, Bantex, Stabilo a Herlitz. Technika foto – video značky Canon ostáva doplnkovým sortimentom, na ktorý sa špecializuje jediná bratislavská pobočka.

V oblasti služieb sa ďalší rozvoj očakáva najmä v oblasti prenájmu kancelárskej techniky a rozširovania zmluvného servisu.

V roku 2003 bude pokračovať ďalšie nasadzovanie digitálnych kopírovacích strojov rady iR pre čiernobiely digitálnu tlač a plnofarebných kopírovacích strojov rady CLC a iRC v spojení so zákazníkmi počítačovými grafickými pracoviskami v jednotlivých prevádzkach FaxCopy. Pri klasickom čiernobielym kopírovaní bude dôraz kladený na samoobslužné kopírovanie. Inštalovaných bude ďalších 8 samoobslužných konzol „PrintShop“. Ako nová služba bude zavedená veľkoformátová atramentová tlač, zatiaľ pokusne v jednej prevádzke Bratislava – Bajkalská ako aj v pobočke Brno.

V oblasti personálnej práce bude dôraz naďalej kladený na zvyšovanie kvalifikácie pracovníkov FaxCopy, pokračovať bude séria technických a obchodných školení servisných technikov a predavačov – kopistov. V prípade servisných technikov budú školenia zamerané najmä na prepojenie klasických reprografických technológií so súčasnými trendami v digitálnej technike.



FaxCOPY

SÚVAHA V TIS. SK

	2000	2001	2002	2003
AKTÍVA CELKOM	107.877	97.638	108.177	134.528
Stále aktíva	28.992	31.737	41.481	55.684
• Nehmotný investičný majetok	1.688	1.239	4.093	470
• Hmotný investičný majetok	26.904	30.498	37.388	52.684
• Finančné investície	400	0	0	2.530
Obežné aktíva	76.349	63.630	63.797	76.512
• Zásoby	43.753	36.692	40.985	49.667
• Dlhodobé pohľadávky	582	142	76	64
• Krátkodobé pohľadávky	25.076	21.518	18.738	23.498
• Finančný majetok	6.938	5.278	3.998	3.283
Ostatné aktíva	2.536	2.271	2.899	2.332

	2000	2001	2002	2003
PASÍVA CELKOM	107.877	97.638	108.177	134.528
Vlastné imanie	10.104	13.675	18.924	34.916
• Základné imanie	5.000	5.400	5.400	10.000
• Kapitálové fondy	2.020	0	0	0
• Zákonný rezervný fond	519	559	1.000	1.520
• Ostatné fondy zo zisku	3.189	9.118	0	0
• HV minulých rokov	133	-3.466	7.276	12.422
• HV účtovného obdobia	-757	2.064	5.248	10.974
Cudzie zdroje	95.731	81.026	84.072	99.612
• Rezervy	1.354	321	19	7.299
• Dlhodobé záväzky	144	0	0	292
• Krátkodobé záväzky	64.298	57.615	64.763	65.577
• Bankové úvery a factoring	23.142	22.730	19.290	26.444
Ostatné pasíva	2.042	2.937	5.181	0

Celkový rast aktív v roku 2003 v porovnaní s rokom 2002 pozostáva z nárastu zásob (10 mil. Sk) v súvislosti so snahou zabezpečiť najmä na väčších predajniach celú šírku sortimentu v rýchlopredajnom sortimente Canon a tiež nárastu hmotného investičného majetku (15 mil. Sk), ktorý ide najmä na vrub prenajatých zariadení zákazníkom. Mierny nárast pohľadávok o necelých 5 mil. Sk bol spôsobený mimoriadne vysokým obratom v závere roku 2003. Na strane pasív vzrástli ako cudzie, tak aj vlastné zdroje, avšak podiel cudzích zdrojov poklesol medziročne zo 82,5% na konci roku 2002 na 74% na konci roku 2003.



FaxCOPY

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT V TIS. SK

	2000	2001	2002	2003
VÝNOSY	472.643	491.217	476.884	501.468
Predaj tovaru	363.598	353.450	329.741	343.157
Služby a vlastné výrobky	103.153	132.404	142.263	155.041
Predaj investičného majetku	2.230	740	782	815
Ostatné prevádzkové výnosy	1.542	887	473	0
Finančné výnosy	1.060	2.406	2.486	1.789
Mimoriadne výnosy	1.060	1.330	1.139	666

	2000	2001	2002	2003
NÁKLADY	471.666	487.549	469.592	487.547
Náklady na predaný tovar	298.060	289.809	260.902	271.178
Výrobná spotreba	87.586	109.763	108.976	113.007
Osobné náklady	61.630	65.029	69.696	66.597
Dane a poplatky	760	3.442	5.256	4.628
Odpisy investičného majetku	9.146	8.730	14.231	18.130
Zost. cena predaného majetku	2.075	246	28	154
Ostatné prevádzkové náklady	4.726	4.449	4.500	9.888
Finančné náklady	6.299	4.874	4.817	3.781
Mimoriadne náklady	1.384	1.207	1.186	184
Hosp. výsl. pred zdanením	977	3.668	7.292	13.921
Daň z príjmov	1.734	1.604	2.044	2.947
Hosp. výsl. po zdanení	-757	2.064	5.248	10.974
Kvóta vlastného kapitálu	9,4 %	14,0 %	17,5%	26,0%

Pri miernom raste predaja tovaru medziročne o 4% a stagnujúcej tovarovej marži na úrovni necelých 21% sa na raste celkového zisku podieľal najmä rast predaja služieb s vyššou pridanou hodnotou. Zdanlivý pokles osobných nákladov o 3,1 mil. Sk je spôsobený zmenou metodiky účtovania rezerv na dovolenky a ročné odmeny vyplatené v januári nasledujúceho roku, keď táto rezerva v objeme 4,2 mil. Sk je po novom účtovaná v skupine „Ostatné prevádzkové náklady“ (riadok 22 VZaS, účet 554).



FaxCOPY

SOCIÁLNY FOND

Spoločnosť v súlade s platnými predpismi aj v roku 2003 naplňala sociálny fond. Celkový príjem do sociálneho fondu dosiahol v roku 2003 výšku 261 tis. Sk pri čerpaní 366 tis. Sk. O čerpaní fondu rozhodovala na návrh pracovníkov dozorná rada spoločnosti.

Prostriedky z fondu boli poskytované ako na účely vymedzené taxatívne v zákone, ako príspevok na stravovanie a dopravu, tak aj na regeneráciu pracovnej sily, telovýchovné a kultúrne akcie alebo príspevky na rekreáciu detí pracovníkov spoločnosti. Stav fondu k 31.12.2003 je 50 tis. Sk.

Stav k 31.12.2002	154.375 Sk
--------------------------	-------------------

Prírastky v roku 2003

- | | |
|--------------------------|------------|
| • povinný prídel z miezd | 251 715 Sk |
|--------------------------|------------|

Čerpanie v roku 2003

- | | |
|--|------------|
| • kultúrne akcie (divadlo, kino, koncerty) | 38.855 Sk |
| • regenerácia pracovnej sily (telocvičňa, fitness, kúpele) | 37.623 Sk |
| • príspevok letný tábor detí zamestnancov | 130.493 Sk |
| • jubileum zamestnanca | 10.000 Sk |
| • ostatné (povinný príspevok na stravu a dopravu) | 148.764 Sk |

Zostatok k 31.12.2003	49.692 Sk
------------------------------	------------------



FaxCOPY

SPRÁVA DOZORNEJ RADY

Dozorná rada bola v priebehu roka 2003 predstavenstvom informovaná o vývoji spoločnosti a jej strategických zámeroch.

Za toto obdobie zasadala dozorná rada jedenkrát a plnila úlohy v súlade so stanovami spoločnosti. Dozorná rada sa aj naďalej zaoberala čerpaním sociálneho fondu, ktorý sa čerpal na kultúrne a športové podujatia ktoré prispievajú k regenerácii zamestnancov a letný tábor pre deti zamestnancov, ale v dôsledku zmeny daňových zákonov od 1.1.2004 sa zaujímala aj o zmeny v poskytovaní príspevkov zo SF v budúcom období.

Po oboznámení sa a preskúmaní výsledkov hospodárenia spoločnosti za rok 2003 doporučila dozorná rada akcionárom schváliť ročnú účtovnú uzávierku za rok 2003 overenú audítorom Ing. Petrom Králikom.

Dozorná rada ďakuje predstavenstvu za dobrú spoluprácu a pracovníkom spoločnosti za pracovné výsledky dosiahnuté v roku 2003.

V Bratislave 23.4. 2003.

Jana Babaríková
predsedkyňa dozornej rady